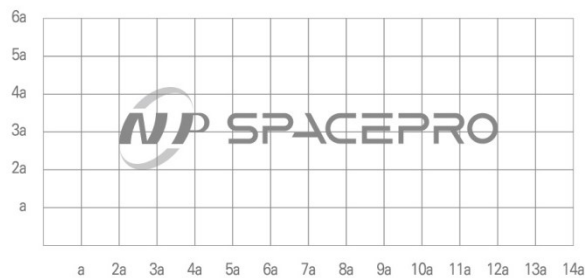


Signature is a basic element that visually symbolizes a brand and is a representative symbol that is the core of visual communication that informs the image of the brand inside and outside. Since any change or manipulation damages the brand's image, careful attention is required to prevent shape or color from being deformed due to accuracy, and Full Color use is a principle.

English
Signature
Horizontal
Type



Grid



Signature spatial regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally.

English
Signature
Horizontal
Type
Spatial
Regulations

Spatial Regulation 1 (Minimum)



Spatial Regulation 2

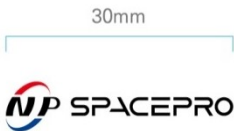


Signature minimum size regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally. Since arbitrary changes or manipulations damage the brand's image, careful attention is required to prevent deformation when using it for accuracy, and in principle, all manuscripts should be reduced or enlarged by manual date.

English
Signature
Horizontal
Type
Minimum
Size
Regulations



Minimum Size

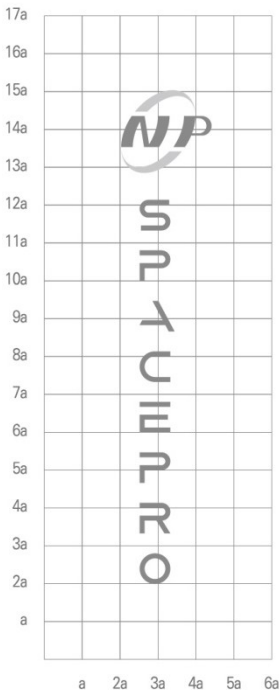


Signature is a basic element that visually symbolizes a brand and is a representative symbol that is the core of visual communication that informs the image of the brand inside and outside. Since any change or manipulation damages the brand's image, careful attention is required to prevent shape or color from being deformed due to accuracy, and Full Color use is a principle.

English
Signature
Vertical
Type



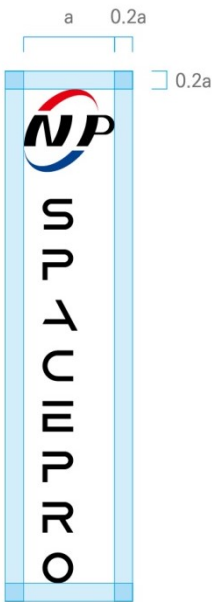
Grid



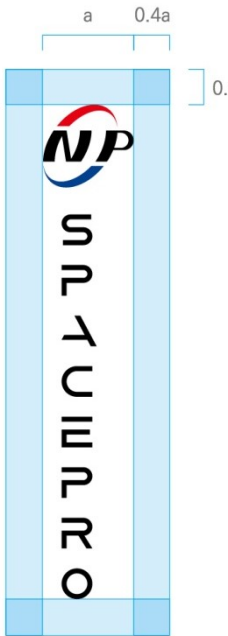
Signature spatial regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally.

English
Signature
Vertical
Type
Spatial
Regulations

Spatial Regulation 1
(Minimum)



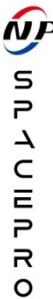
Spatial Regulation 2



Signature minimum size regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally. Since arbitrary changes or manipulations damage the brand's image, careful attention is required to prevent deformation when using it for accuracy, and in principle, all manuscripts should be reduced or enlarged by manual date.

English
Signature
Vertical
Type
Minimum
Size
Regulations

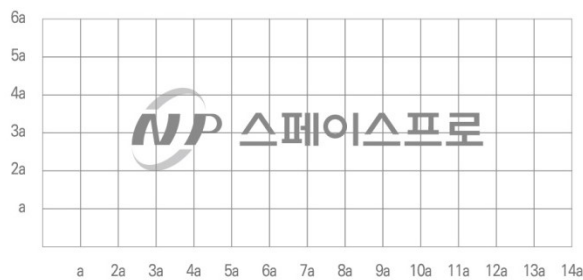
Minimum Size



Signature is a basic element that visually symbolizes a brand and is a representative symbol that is the core of visual communication that informs the image of the brand inside and outside. Since any change or manipulation damages the brand's image, careful attention is required to prevent shape or color from being deformed due to accuracy, and Full Color use is a principle.

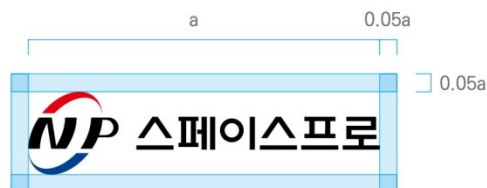


Grid

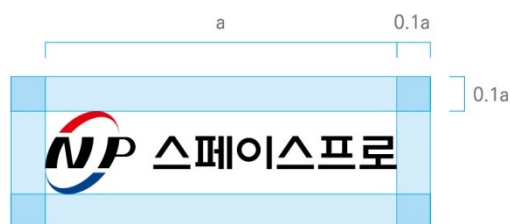


Signature spatial regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally.

Spatial Regulation 1 (Minimum)



Spatial Regulation 2



Korean Signature Horizontal Type

Korean Signature Horizontal Type Spatial Regulations

Signature minimum size regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally. Since arbitrary changes or manipulations damage the brand's image, careful attention is required to prevent deformation when using it for accuracy, and in principle, all manuscripts should be reduced or enlarged by manual date.

Korean Signature Horizontal Type Minimum Size Regulations



Minimum Size

30mm



Signature is a basic element that visually symbolizes a brand and is a representative symbol that is the core of visual communication that informs the image of the brand inside and outside. Since any change or manipulation damages the brand's image, careful attention is required to prevent shape or color from being deformed due to accuracy, and Full Color use is a principle.

Korean Signature Vertical Type

Grid



Signature spatial regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally.

Korean Signature Vertical Type Spatial Regulations

Spatial Regulation 1
(Minimum)



Spatial Regulation 2



Signature minimum size regulations are the core element of visual communication that informs the image of a brand internally and externally. Since arbitrary changes or manipulations damage the brand's image, careful attention is required to prevent deformation when using it for accuracy, and in principle, all manuscripts should be reduced or enlarged by manual date.

Korean Signature Vertical Type Minimum Size Regulations



Minimum Size



Brand colors are divided into primary and secondary colors. Since brand marks are applied to various media to deliver a brand image, it is important to deliver a consistent color image. Careful attention is required for the effective use of colors, so be sure to consult with the department in charge when there are any questions about the production.

Exclusive Color



Main Color



C0 / M100 / Y100 / K0
R229 / G0 / B18
#E50012

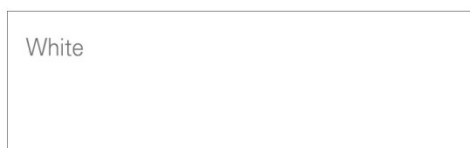


C100 / M80 / Y10 / K0
R0 / G65 / B143
#00418F



C0 / M0 / Y0 / K100
R35 / G24 / B21
#231815

Sub Color



C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
#FFFFFF

* Depending on the situation, sub-color can be applied and utilized.

Brand colors are divided into primary and secondary colors. Since brand marks are applied to various media to deliver a brand image, it is important to deliver a consistent color image. Careful attention is required for the effective use of colors, so be sure to consult with the department in charge when there are any questions about the production.

Use based
on
Background
Color



In general situations, it is applied as Full Color and used.



Depending on the background color, the signature can be changed to White and used.

Arbitrarily changing the form of the signature, which is the basic element of brand graphics, damages the original image, so the standard form must be used. Examples of this section include cases in which colors are used incorrectly, shapes are arbitrarily changed, and other graphic elements damage the image. This reduces visual recognition and causes image confusion, so no similar method should be used, and when there are any questions during production, consult with the department in charge to ensure that the original image is no transformed.


Prohibition of Use

 Symbolic Mark ratio distortion



 Arbitrarily change color



 Change symbol element



 Arbitrarily change logo type



 Signature distortion




 Express the signature as a line




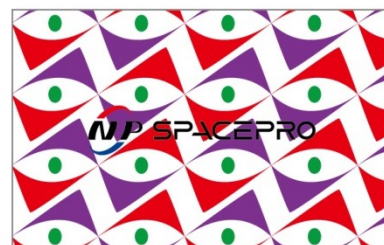
 Apply arbitrary borders



 Apply to similar color, brightness, saturation background



 Apply over complex patterns and photos



Designated font is a font used for advertisements, prints, promotional materials, or foreign communication that utilizes brand graphics. Inquiries about the use of typeface shall be made by the department in charge of holding the typeface.

Designated
Font

For the text

For the title

KoPub 돋움체 Light
Noto Sans Light

KoPub 돋움체 Medium
Noto Sans Medium

KoPub 돋움체 Bold
Noto Sans Bold

가A | KoPub 돋움체 Light
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Medium
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Bold
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Light
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Medium
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Bold
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Application System

- AS 01 소봉투
- AS 02 대봉투
- AS 03 명찰
- AS 04 명패
- AS 05 상장 및 장표류
- AS 06 쇼핑백
- AS 07 포장지
- AS 08 스티커
- AS 09 배너
- AS 10 현수막
- AS 11 현판
- AS 12 건물부착간판
- AS 13 부서별사인
- AS 14 사기(깃발)
- AS 15 승용차
- AS 16 승합차
- AS 17 트럭
- AS 18 1톤탑차
- AS 19 유니폼

SPACERPO

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소봉투



크기

220 x 105mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

대봉투



Scale 40%

크기

330 x 245mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옴셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

명찰은 임직원임을 증명하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰

Type A



Type B



Scale 100%

크기

60 x 20mm

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴, 니켈

명패는 내부 직원의 위치를 알리는 수단으로 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

명패

Type A



Type B

**크기**

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

오프셋인쇄

재질

아크릴 또는 금속

상장 및 장표류는 특정인에게 증명하는 품격 높은 매체로서 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 유지할 수 있도록 제작 관리 시 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작한다.

상장 및 장표류



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

형압가공

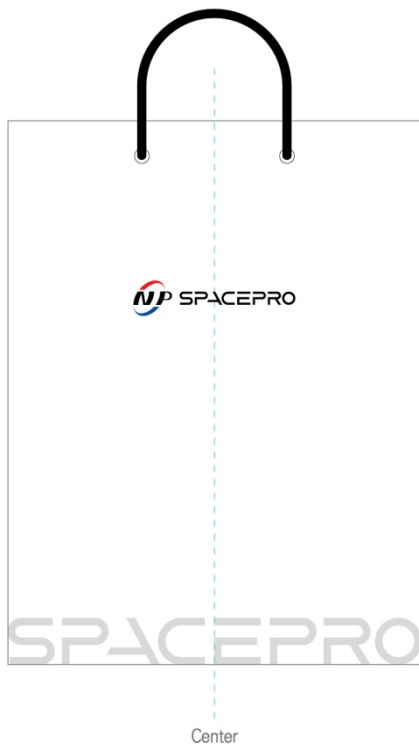
재질

지레자

쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

쇼핑백

Type A



Type B



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

Sacle 20%

크기

320 x 420 x 120mm

제작방법

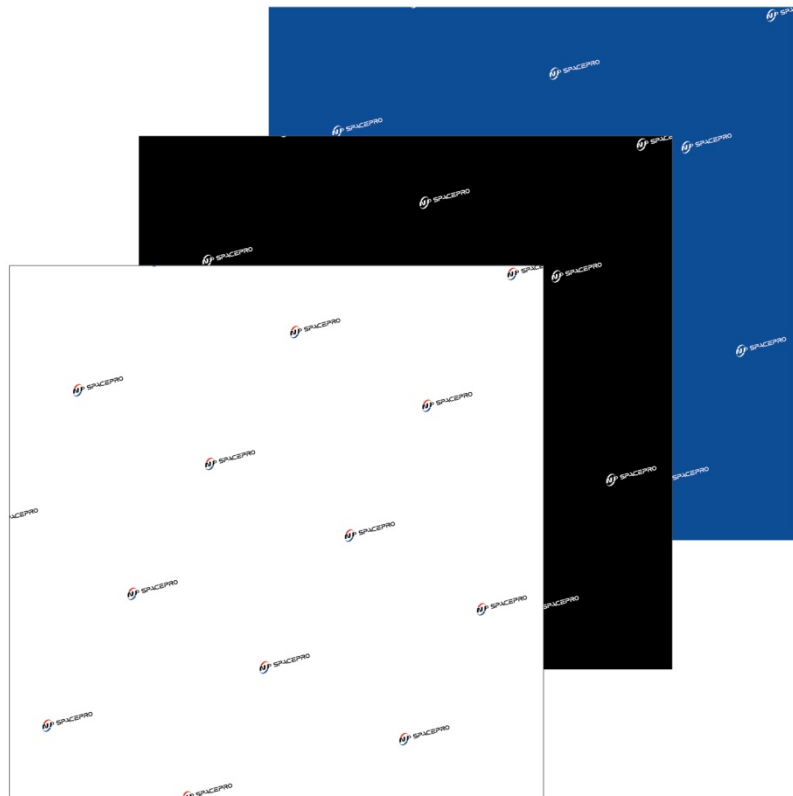
오프셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

포장지는 제품을 포장하여 운반하는 용도로 사용하는 품목이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

포장지



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

스티커는 대내외적인 홍보용으로 사용되는 프로모션 아이템으로써 주목성이 높으므로 고유의 이미지가 정확히 전달되도록 제시된 규격과 위치, 색상, 재질의 규정을 준수하여 제작하여야 한다.

스티커

Type A



Type B



Type C



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

음젯인쇄

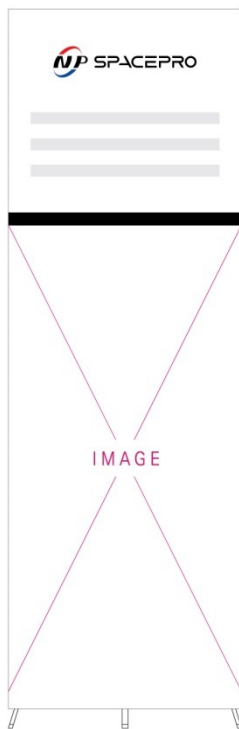
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

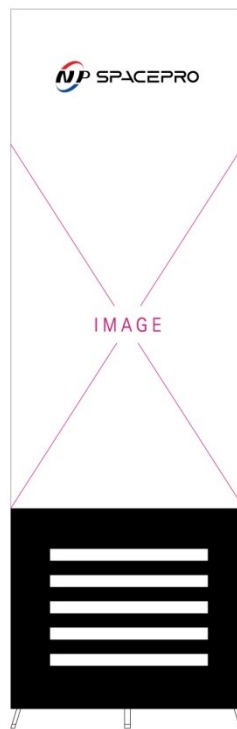
배너는 외부인에게 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

배너

Type A



Type B



Type C



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

크기

600 x 1800mm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

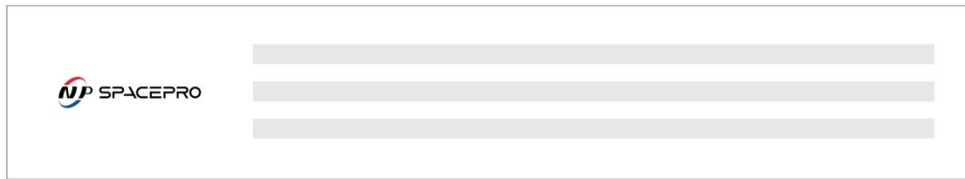
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막

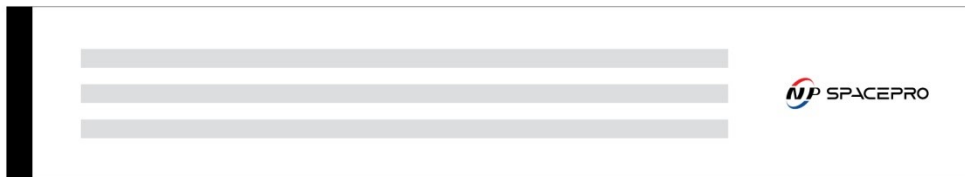
Type A



Type B



Type C



Scale 3%

크기

500 x 90cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현판은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

Type A



Type B

**크기**

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

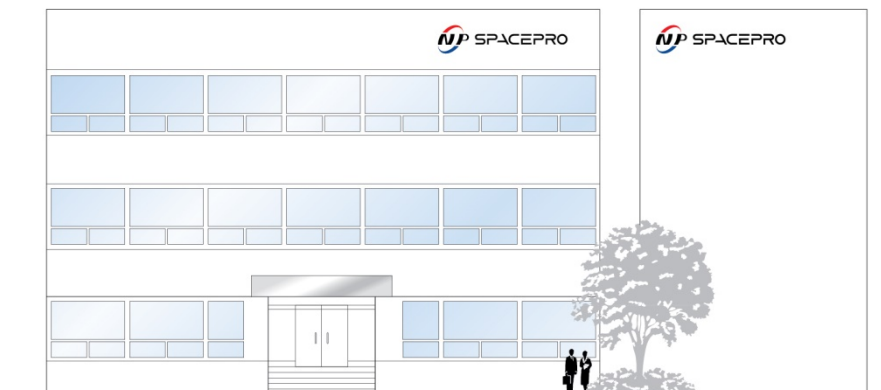
아크릴 제작

건물부착간판은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

건물부착간판



*상단의 화색 바는 철제 프레임 예시입니다.



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

알루미늄 커팅

재질

알루미늄

부서별사인은 부서 및 장소의 정보가 명확하게 확인될 수 있도록 간결하면서도 세련된 디자인으로 제작한다. 심볼 및 각 정보의 표기는 아래의 규정을 따르도록 한다.

부서별사인

Type A1



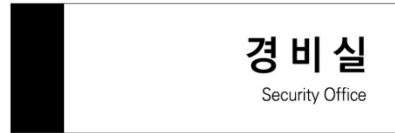
Type B1



Type A2



Type B2



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴

사기는 내부 배치 및 이벤트 발생 시 사용하는 매체로 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

사기(깃발)



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

금사 자수

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

승용차



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

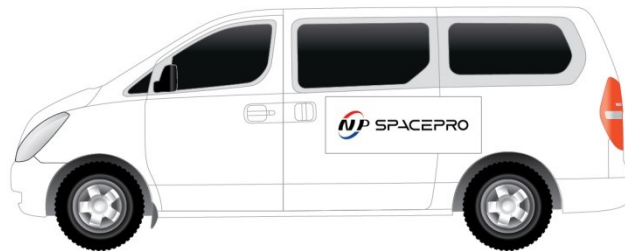
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

승합차

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



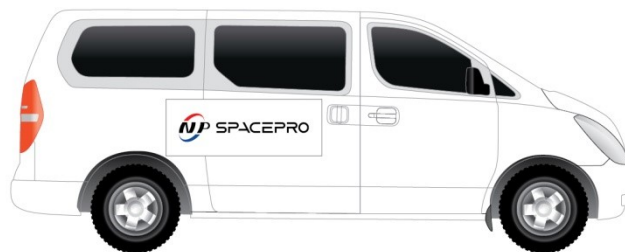
Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

트럭

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

램핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

1톤탑차

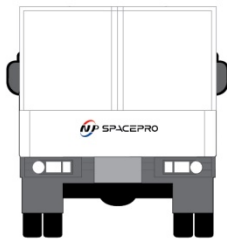
차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

유니폼은 임직원이 착용하는 의복 디자인으로 업무능률 향상에 기여함은 물론 대외적인 접촉에서도 항상 청결하고 친근감 있는 인상을 줄 수 있어야 한다. 제작에 있어 소재나 사이즈는 적절하게 선택할 수 있으나 예시된 비례는 준수하도록 한다.

유니폼

Type A

Front



Back



Type B

Front



Back



크기

S / M / L / XL

제작방법

실크인쇄, 자수

재질

면 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)