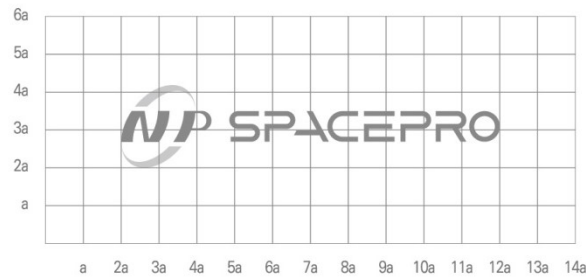


시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 가로형



Grid



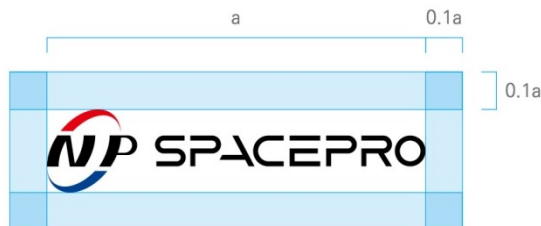
시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 가로형 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 가로형 최소크기규정



Minimum Size

30mm

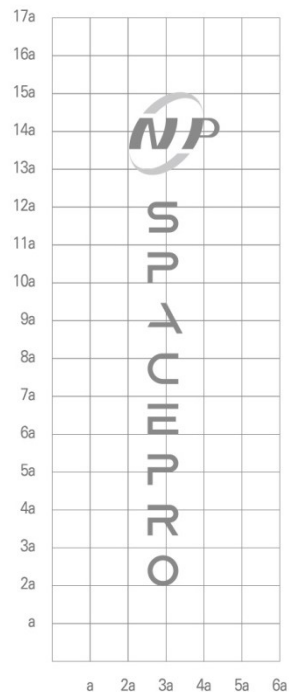


시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 세로형



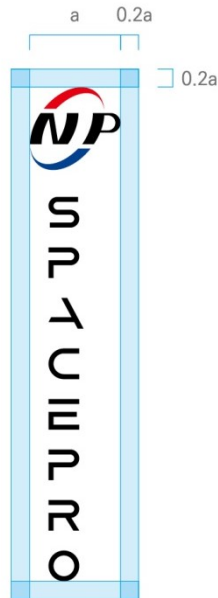
Grid



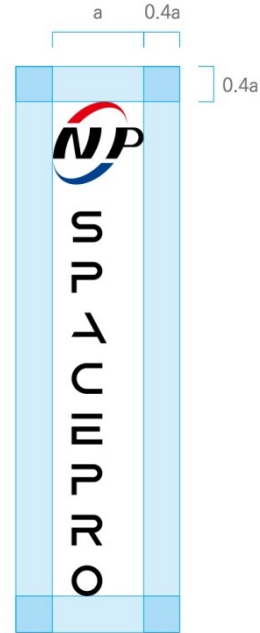
시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 세로형 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



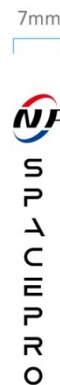
공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문 시그니처 세로형 최소크기규정

Minimum Size

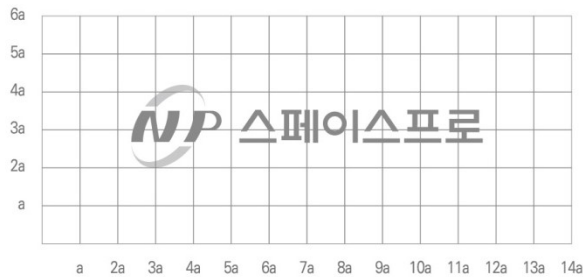


시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 가로형



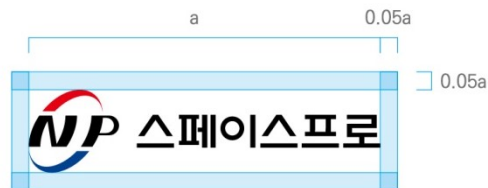
Grid



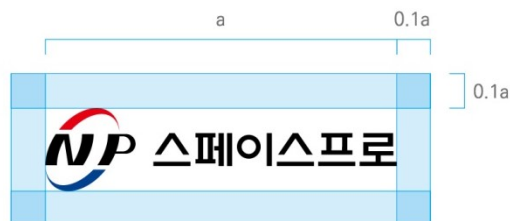
시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 가로형 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 가로형 최소크기규정



Minimum Size

30mm



시그니처는 브랜드를 시각적으로 상징하는 기본 요소로써 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적인 상징물이다. 임의 변경이나 조작 시 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등이 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 Full Color 사용을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 세로형



Grid



시그니처 공간규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 세로형 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 최소크기규정은 브랜드의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용 시 변형되지 않도록 세심한 주의가 필요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문 시그니처 세로형 최소크기규정



Minimum Size



브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.



Main Color



C0 / M100 / Y100 / K0
R229 / G0 / B18
#E50012

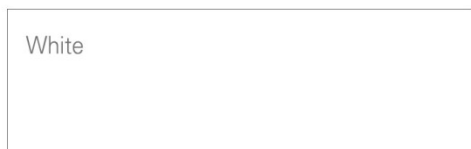


C100 / M80 / Y10 / K0
R0 / G65 / B143
#00418F



C0 / M0 / Y0 / K100
R35 / G24 / B21
#231815

Sub Color



C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
#FFFFFF

*상황에 따라 서브 컬러를 적용하여 활용할 수 있다.

브랜드 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어 있다. 브랜드 마크는 각종 시각매체에 적용하여 브랜드 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하도록 한다.

배경색상에 따른 활용



일반적인 상황에서는 Full Color로 적용하여 사용한다.



배경색상에 따라 시그니처를 White로 변경해 활용할 수 있다.

사용금지규정

브랜드 그래픽의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꾸면 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용하거나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소가 이미지를 훼손한 경우 등이다. 이러한 점은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며, 제작 시 의문 사항이 있을 때는 반드시 담당 부서와 협의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



심볼마크의 비율을 왜곡한 경우



시그니처의 컬러를 임의로 변경한 경우



심볼의 요소를 변형한 경우



로고타입을 임의로 변경한 경우



시그니처를 왜곡한 경우



시그니처를 라인으로 표현한 경우



시그니처에 임의의 테두리를 적용한 경우



시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우



시그니처를 복잡한 패턴 및 사진 위에 적용한 경우



본문용

제목용

KoPub 돋움체 Light
Noto Sans Light

KoPub 돋움체 Medium
Noto Sans Medium

KoPub 돋움체 Bold
Noto Sans Bold

가A | KoPub 돋움체 Light
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Medium
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | KoPub 돋움체 Bold
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Light
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Medium
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

가A | Noto Sans Bold
장평 : 95%

스페이스프로
SPACEPRO

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Application System

- AS 01 소봉투
- AS 02 대봉투
- AS 03 명찰
- AS 04 명패
- AS 05 상장 및 장표류
- AS 06 쇼핑백
- AS 07 포장지
- AS 08 스티커
- AS 09 배너
- AS 10 현수막
- AS 11 현판
- AS 12 건물부착간판
- AS 13 부서별사인
- AS 14 사기(깃발)
- AS 15 승용차
- AS 16 승합차
- AS 17 트럭
- AS 18 1톤탑차
- AS 19 유니폼

SPACERPO

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소봉투



크기

220 x 105mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

대봉투



Scale 40%

크기

330 x 245mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

명찰은 임직원임을 증명하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰

Type A



Type B



Scale 100%

크기

60 x 20mm

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴, 니켈

명패는 내부 직원의 위치를 알리는 수단으로 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

명패

Type A



Type B

**크기**

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

오프셋인쇄

재질

아크릴 또는 금속

상장 및 장표류는 특정인에게 증명하는 품격 높은 매체로서 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 유지할 수 있도록 제작 관리 시 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작한다.

상장 및 장표류



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

형압가공

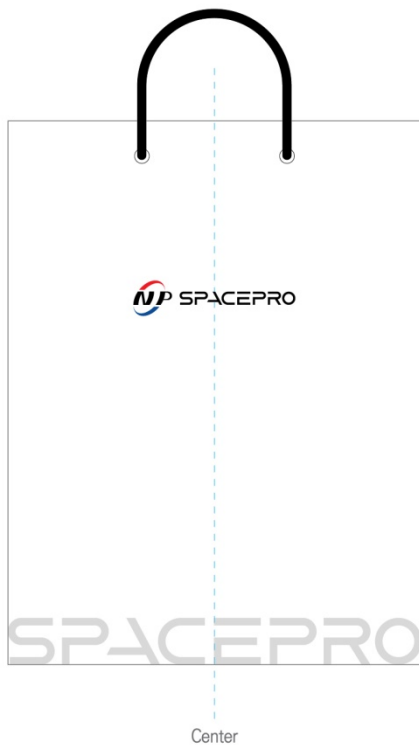
재질

지레자

쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

쇼핑백

Type A



Type B



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

Sacle 20%

크기

320 x 420 x 120mm

제작방법

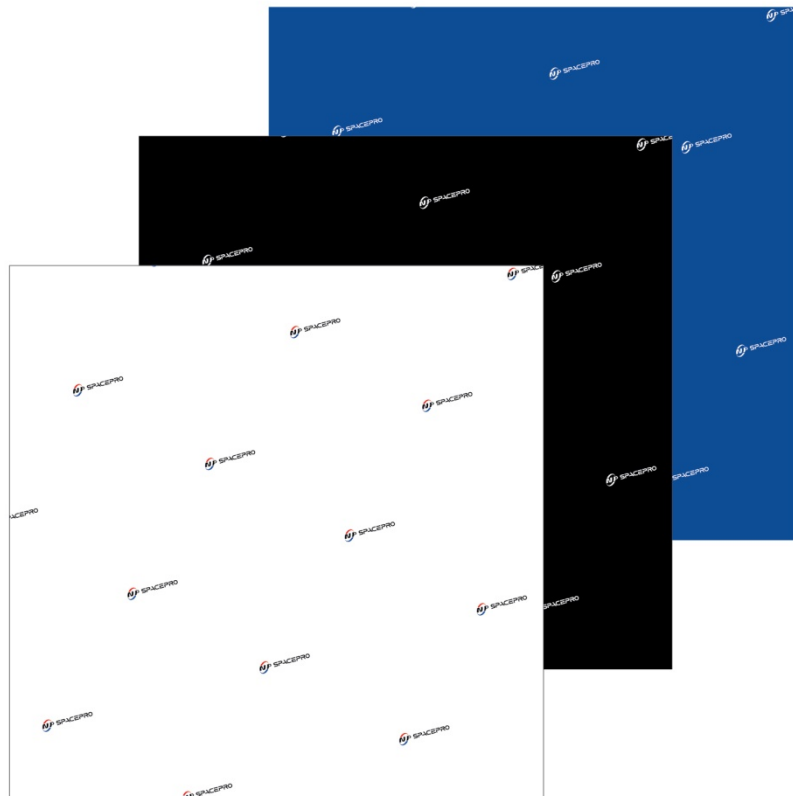
오프셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

포장지는 제품을 포장하여 운반하는 용도로 사용하는 품목이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

포장지



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

스티커는 대내외적인 홍보용으로 사용되는 프로모션 아이템으로써 주목성이 높으므로 고유의 이미지가 정확히 전달되도록 제시된 규격과 위치, 색상, 재질의 규정을 준수하여 제작하여야 한다.

스티커

Type A



Type B



Type C



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

음젯인쇄

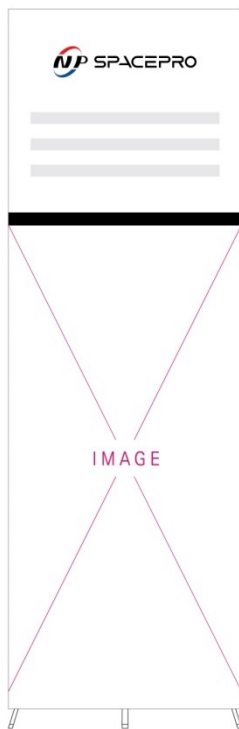
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

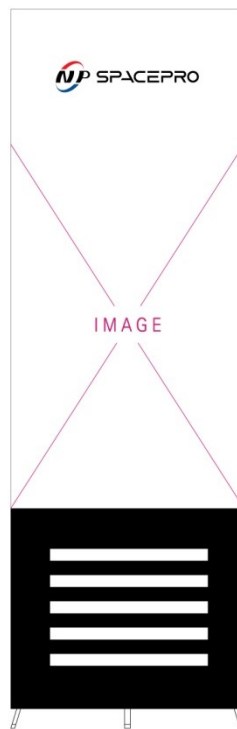
배너는 외부인에게 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

배너

Type A



Type B



Type C



*상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수 있다.

크기

600 x 1800mm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막

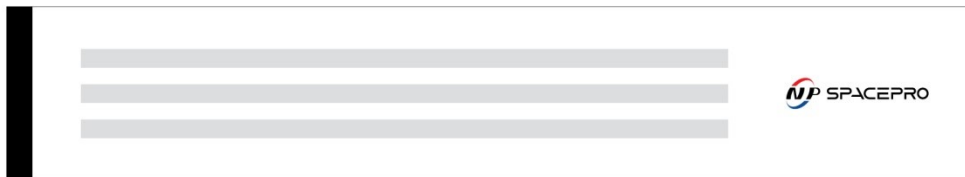
Type A



Type B



Type C



Scale 3%

크기

500 x 90cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

음셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현판

현판은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

Type A



Type B



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

아크릴 제작

건물부착간판은 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

건물부착간판



*상단의 화색 바는 철제 프레임 예시입니다.



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

알루미늄 커팅

재질

알루미늄

부서별사인은 부서 및 장소의 정보가 명확하게 확인될 수 있도록 간결하면서도 세련된 디자인으로 제작한다. 심볼 및 각 정보의 표기는 아래의 규정을 따르도록 한다.

부서별사인

Type A1



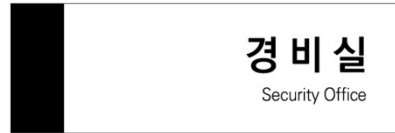
Type B1



Type A2



Type B2



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

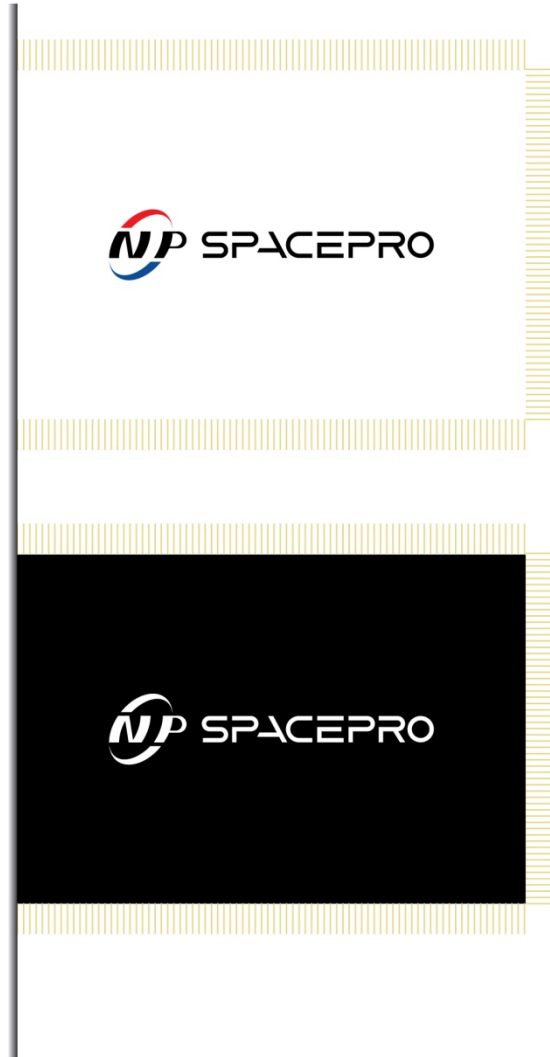
옵셋인쇄

재질

아크릴

사기는 내부 배치 및 이벤트 발생 시 사용하는 매체로 방문객 또는 외부 인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄 방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

사기(깃발)



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

금사 자수

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.

승용차



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

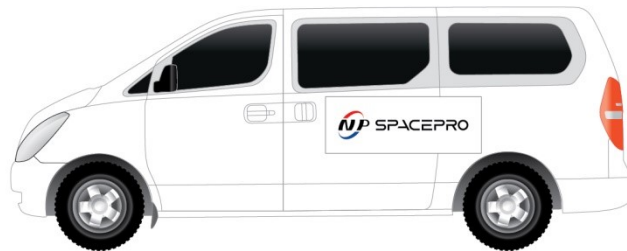
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

승합차

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



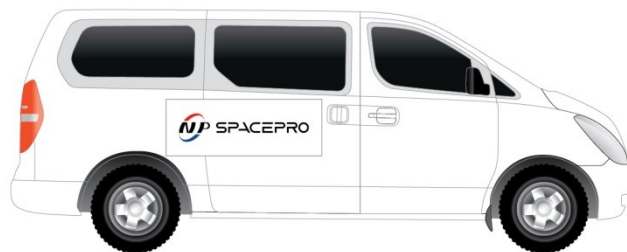
Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

트럭

차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

램핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

1톤탑차

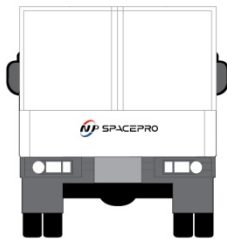
차량은 이동 중 대중에게 노출되므로 기업의 일관된 이미지를 전달할 수 있는 중요한 매체이다. 차량은 동일 차종 중에서도 제작회사 및 연도에 따라 부분적으로 규격과 비례가 다르므로, 로고의 표시 위치를 상하좌우 조정할 수 있다. 다만 자간 조정 및 조합 방법의 변경을 금하며 워드마크나 시그니처는 공간 규정에 따라 정확히 표기한다.



Front Side



Left Side



Back Side



Right Side

크기

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

제작방법

랩핑지 인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

유니폼은 임직원이 착용하는 의복 디자인으로 업무능률 향상에 기여함은 물론 대외적인 접촉에서도 항상 청결하고 친근감 있는 인상을 줄 수 있어야 한다. 제작에 있어 소재나 사이즈는 적절하게 선택할 수 있으나 예시된 비례는 준수하도록 한다.

유니폼

Type A

Front



Back



Type B

Front



Back



크기

S / M / L / XL

제작방법

실크인쇄, 자수

재질

면 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)